



Primer Encuentro “Sinergias Creativas Para una Cultura Metropolitana”

Buenos Aires, noviembre del 2012

De nuestra mayor consideración:

Por intermedio de la presente nos dirigimos a usted para convocarlo a participar activamente del Primer Encuentro “Sinergias creativas para una cultura Metropolitana”, a realizarse el día 13 de noviembre del corriente año, de 9.30 a 15.00 horas, en el Centro Metropolitano de Diseño, sito en Algarrobo 1041 de esta Ciudad.

Dicho encuentro tiene como objetivo potenciar la cooperación entre los diversos actores de la cultura de la Ciudad y de la Región Metropolitana.

Este evento surge de la Dimensión Social del Consejo de Planeamiento Estratégico de esta Ciudad, con el propósito de intercambiar experiencias a nivel de la región y estrechar vínculos entre la Ciudad y los distintos Municipios, reforzando lazos de identidad e inclusión social. Para promover, así, políticas de estado entre la Ciudad y la Región Metropolitana.

Hablar de nuestra comunidad, es hablar de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y de la Región Metropolitana con sus identidades barriales, producto de una nación que, a lo largo de los años, ha sabido bienvenir a todos los hombres del mundo que quisieron habitar el suelo argentino.

Concordamos con la Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales, de la UNESCO, del 20 de octubre de 2005, y entendemos que “la diversidad cultural crea un mundo rico y variado que acrecienta la gama de posibilidades y nutre las capacidades y los valores humanos, y constituye, por lo tanto, uno de los principales motores del desarrollo sostenible de las comunidades, los pueblos y las naciones.”

Resaltamos que “las actividades, los bienes y los servicios culturales son de índole a la vez económica y cultural, porque son portadores de identidades, valores y significados, y por consiguiente no deben tratarse como si sólo tuviesen un valor comercial.”

Y apoyamos el positivo decir de la citada organización... “El reto consiste en convencer a los políticos responsables de las decisiones y a los actores sociales locales de que integren los principios de la diversidad cultural y los valores del pluralismo cultural en el conjunto de las políticas, mecanismos y prácticas públicas...”

Por tal motivo, es que nos proponemos aunar en este encuentro todos aquellos pensamientos y acciones tendientes a lograr nuestro objetivo: enriquecer y consolidar nuestra cultura.

El evento contemplará mesas con ponencias e intercambio y muestras de las actividades culturales, en torno a estos ejes: “Creatividad y globalización” e “Ideas para una cultura metropolitana”

Dado que el cumplimiento de estos objetivos depende de la participación más amplia, esperamos contar con su presencia y las más representativas expresiones culturales de su ámbito.

Sin otro particular, nos despedimos de Usted, saludándolo con cordialidad,

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Subsecretario de la Unidad de Coordinación de Planes Estratégicos

Ing. Carlos Gonzalez

Vicepresidente Primero Consejo de Planeamiento Estratégico

**PROGRAMA
PRIMER ENCUENTRO
“SINERGIAS CREATIVAS PARA UNA CULTURA METROPOLITANA”**

09.30 horas: Acreditación

10.00 horas: Apertura

Lic. Rodrigo Herrera Bravo

Subsecretario Coordinador de Planes Estratégicos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

Ing. Carlos Gonzalez

Vicepresidente Primero

Consejo de Planeamiento Estratégico

10.30 horas: Mesa “Ideas para una cultura metropolitana”

11.30 horas: Receso

12.00 horas: Mesa “Creatividad y globalización”

13.00 horas: Conclusiones

14.00 horas: Cierre

Panel I “Ideas para una cultura metropolitana”

Modera: Alejandra López – Relatora Dimensión Social

“Accesibilidad: diseño universal, ajustes razonables, apoyos disponibles”

Fundación Argentina de Afasia “Charlotte Schwarz”

Expositora: Analía Gutierrez

“Situación de las empresarias – Cultura metropolitana de la innovación”

AIME – Asociación Iberoamericana de Empresarias

Expositora: Dra. Carmen Longa Virasoro

“La experiencia del Centro Metropolitano de Diseño”

Lic. Enrique Avogadro

Director General de Industrias Creativas

“La 2X4 en la cultura metropolitana”

Máximo Merchensky

Director Administrativo de Canal Abierto Ciudad y de Radio Ciudad

“Cultura en el conurbano”

Rafael Hugo Staffolani

Secretario de Cultura y Turismo

Municipalidad de Vicente López

Panel II: Creatividad y globalización

Modera: Lic. Fernando de Sá Souza – Coordinador Dimensión Social

“Salud mental vs. Globalización: pura creación”

Fundación CEP – Centro de Estudios Psicoanalíticos

Expositora: Dra. Eva Puente

“Universidad y desarrollo humano: una relación creativa”

Articulaciones exitosas de las Universidades CAECE y Tecnológica Nacional

“Tercera edad y universidad” – CAECE PAMI GCBA

Expositora. Ing. Patricia Perouch

“Impulsar / Los Piletones” – UTN GCBA

Expositores: Ing. Guillermo Winnicki y Lic. Natalia Larrondo

“Inclusión Digital” – UTN GCBA

Expositores: Lic. Martín Lobo e Ing. Juan Caba

“Acompáñame” – UTN Empresas

Expositor: Ing. Omar Larrosa

